

Torsdag den 7. maj 2026 kl. 16.30 afholdtes ordinær generalforsamling i Lolland-Falsters Folketidende A/S (CVR-NR. 39309319) på Engestofte Gods, Søvej 10, Maribo.

Bestyrelsesformand Lars Hvidtfeldt bød velkommen til generalforsamlingen.

1 VALG AF DIRIGENT

Bestyrelsen foreslog, at advokat Peter Lambert blev valgt som dirigent. Idet der ikke var modkandidater, blev advokat Peter Lambert valgt.

Dirigenten konstaterede, at generalforsamlingen var indkaldt i overensstemmelse med vedtægternes §§ 5 og 6 og selskabsloven, og at generalforsamlingen var lovlig og beslutningsdygtig.

Dirigenten oplyste, at dagsordenens punkt 2 og 3 (henholdsvis bestyrelsens beretning og fremlæggelse af årsrapport til godkendelse) ville blive afviklet i umiddelbar forlængelse af hinanden, hvilket ville sige uden mellemliggende spørgsmål eller kommentarer fra generalforsamlingen, som i stedet ville få mulighed for at stille spørgsmål med videre til såvel dagsordenens punkt 2 som 3 efter afviklingen af dagsordenens punkt 3.

2 BESTYRELSENS BERETNING OM SELSKABETS VIRKSOMHED I DET FORLØBNE ÅR

Bestyrelsesformand Lars Hvidtfeldt aflagde beretning.

Han bemærkede indledningsvis, at Folketidende står et andet sted end for få år siden. Transformation i navnlig en digital retning kan benyttes som et konkurrenceparameter og har flyttet Folketidende markant.

Mediebranchen er ikke bare presset, men derimod under angreb. Globale techgiganter trækker annoncekroner ud, der er konkurrence fra statslige medier, og markedet er nedadgående. På den baggrund er digital succes et eksistensvilkår.

Folketidende har tidligere haft en strukturel krise, men efter gennemførelse af transformationen er etableret et fundament, som medfører, at man nu har større kontrol. Men arbejdet er ikke færdigt.

I øvrigt har 2025 været præget af stabile læsertal, digital vækst og stærk journalistik, hvilket blandt andet er kommet til udtryk i følgende:

- Folketidende.dk havde 161.000 brugere, 1,1 mio. besøg, 2,5 mio. sidevisninger, og det kan konstateres, at hjemmesiden besøges af personer fra hele landet.
- Radioen havde 48.000 lyttere og Danmarks længste lyttetid.
- Ugeaviserne havde 47.000 læsere.
- Folketidende havde 44.000 læsere.
- Tiktok havde 2.300 følgere og op til 100.000 visninger pr. video.

Det journalistiske arbejde har resulteret i, at Folketidende er blevet nomineret til Folkets Journalistpris for dækningen af kommunalvalget i 2025. Kvalitetsjournalistik gør en forskel, styrker brandet og giver konkurrencekraft.

I 2025 blev medarbejderantallet reduceret fra 67 til 60 med en strammere organisation til følge, hvilket blandt andet skyldtes transformationen til det digitale. En effektiv drift giver bæredygtighed.

Folketidende ser sin rolle som mere end at være et medie, idet man også skal være et samlingspunkt med lokal betydning. Som følge heraf er man påbegyndt et projekt under titlen "Community Media", hvor dialog, engagement og relation er kernen for et fællesskab, der også har til formål at etablere en forretning. Læserne skal være deltagere i fællesskabet med henblik på at øge relationer og engagementet. Der ønskes etableret en fælles platform, som skal samle landsdelen og lægge en langsigtet retning. Identitet er en del af strategien.

I mediehuset er etableret nye fysiske rammer i form af blandt andet et nyt newsroom og eventfaciliteter med mulighed for brugerinvolvering. Samtidig arbejdes på en stigende online tilstedeværelse og nye formater med henblik på at skabe stabilt engagement, idet digital vækst er en nødvendighed.

Forretningsmodellen er præget af transformationen af forretningen og omfatter abonnementer, annoncer og nye aktiviteter til imødegåelse af techgiganterne og den øvrige hårde konkurrence og til sikring af den lokale relevans. Lokal styrke anses som en fordel. Man kæmper for et selvstændigt medie med sund økonomi og langsigtet robusthed, men man er ikke i mål - den digitale vækst mangler, der skal skabes nye produkter, og fremtiden skal sikres.

For 2026 og senere år forventes resultater på niveau med 2025, et fortsat pres og fortsatte investeringer. Den strategiske retning fokuserer på:

- Produkt → relation
- Medie → fællesskab
- Reaktiv → proaktiv

3 FREMLÆGGELSE OG GODKENDELSE AF ÅRSRAPPORT

Administrerende direktør Ole Sloth gennemgik årsrapporten.

Selskabets bruttofortjeneste udgjorde kr. 32.751.904. Resultatet af den primære drift udgjorde kr. 2.556.269. Resultatet før var realiseret med kr. 3.050.088 og efter skat med kr. 2.424.805.

Herefter gav dirigenten ordet frit til bemærkninger til bestyrelsens beretning og årsrapporten. Der blev i den forbindelse stillet og besvaret spørgsmål om blandt andet den digitale satsning og navnlig den fysiske avis, herunder den redaktionelle linje, pladsen i avisen til nyheder og debatstof, offentliggørelse af radioprogrammet i avisen, optagelse af læserbreve og udvalgte historier, som Folketidende kunne have dækket.

Dirigenten konstaterede herefter, at bestyrelsens beretning var taget til efterretning. Endvidere blev årsrapporten for 2025 godkendt enstemmigt og med alle stemmer.

4 BESLUTNING OM OVERSKUDDETS FORDELING ELLER OM DÆKNING AF TAB I HENHOLD TIL DET GODKENDTE REGNSKAB

Som anført i årsrapporten foreslog bestyrelsen, at årets resultat overføres til næste år.

Da der ikke var nogen, der ønskede ordet, og da der således ikke var nogen, som udtalte sig imod forslaget, konstaterede dirigenten, at forslaget var vedtaget enstemmigt og med alle stemmer.

Egenkapitalen udgør herefter kr. 14.183.971.

5 VALG AF MEDLEMMER TIL BESTYRELSEN

Dirigenten gennemgik vedtægternes § 11, hvorefter bestyrelsens medlemmer vælges for ét år ad gangen, idet A-aktionærerne har ret til at vælge 3 medlemmer, D-aktionærerne 3 medlemmer og E-aktionærerne et medlem for hver påbegyndt kr.

1 mio. aktiekapital, dog højst 3 medlemmer. Dertil kommer medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer.

Dirigenten gjorde opmærksom på, at de bestyrelsesmedlemmer, som A- og D-aktionærerne havde udpeget, formelt set skulle vælges på generalforsamlingen. Herefter genvalgte A-aktionærerne enstemmigt og med alle stemmer Lars Hvidtfeldt og nyvalgte Bo Wilchen-Pedersen i stedet for Christian Schou.

D-aktionærerne genvalgte enstemmigt og med alle stemmer Mette Løf Larsen og nyvalgte Mette Rasmussen i stedet for Louise Lund.

E-aktionærerne nyvalgte enstemmigt og med alle stemmer Geir Terje Ruud i stedet for Mette Toxværd Larsen.

Dirigenten oplyste, at ATP-medarbejdernes repræsentanter i bestyrelsen er Søren Kleist og Thomas Nyborg Hansen.

6 VALG AF REVISOR

Bestyrelsen foreslog genvalg af Beierholm Statsautoriseret Revisionspartnerselskab.

Da der ikke var nogen, der ønskede ordet, og da der således ikke var nogen, som havde udtalt sig imod forslaget, konstaterede dirigenten, at forslaget var vedtaget.

7 EVENTUELLE FORSLAG FRA BESTYRELSEN ELLER AKTIONÆRER

Der var ikke indkommet nogen forslag.

8 EVENTUELT

Ingen ønskede ordet, hvorefter dirigenten gav ordet til bestyrelsesformand Lars Hvidtfeldt, som takkede forsamlingen for et godt møde, der herefter blev hævet.

Dirigent:



Peter Lambert